

به تغییر شوید!

Business Mastery Course

دوره ی جامع بیزینس مستری



حامد خلیلی

هم بنیان گذار اولین مرکز بیزینس مسترینگ در ایران

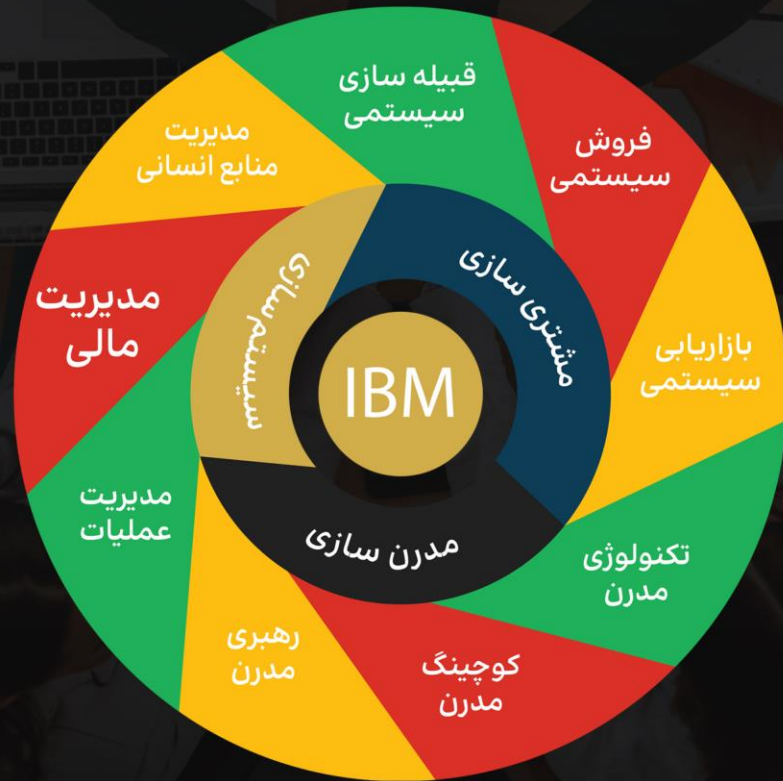
- مدرس و نویسنده حوزه مشتری سازی سیستمی
- کارشناس ارشد MBA گرایش استراتژی
- مدیر و موسس آکادمی حامی محتوا
- کوچ بیش از ۳۰۰ برند موفق
- مشاور بیش از ۵ هزار کسب و کار اینترنتی
- مدرس بیش از ۱۵۰ هزار دانشپذیر بصورت حضوری و غیر حضوری

میلااد فلاح

هم بنیان گذار اولین مرکز بیزینس مسترینگ در ایران

- موسس و مدیر عامل هلدینگ آسان کار
- مشاور و کوچ بیش از ۱۲۰ برند
- مدرس دوره های کوچینگ و مدیریت کسب و کار
- بنیان گذار مرکز بیزینس مستری ایران
- متخصص منابع انسانی و جذب و استخدام
- ۱۴ سال سابقه فعالیت در حوزه روابط کار و تامین اجتماعی
- ۱۲ سال سابقه مدیریت
- داراری مدرک MBA از دانشگاه تهران

— سرفصل های دوره جامع —



آنچه بدست میاورید

- افزایش ۳۰۰ درصدی فروش نسبت به میانگین سالانه + تثبیت آن
- افزایش ۲۰۰ درصدی بهره وری و عملکرد پرسنل
- کاهش حداقل ۵۰ درصد زمان مدیریت
- تسلط کامل به کسب و کار با دید ۳۶۰
- افزایش سود آوری کسب و کار
- شبکه سازی قدرتمند در جمعی تکرار نشدنی از مدیران موفق

ویژگی های منحصر به فرد دوره جامع

- بازدید حضوری توسط مدرسین برای افراد اقدام گرا
- تعریف اقدامات و پیگیری تا اجرایی شدن
- جلسات هفتگی مستر مایند
- آموزش عمیق مسائل سخت با بازی سازی (گیمیفیکیشن)
- ارائه فرم‌ها و چک لیست های کاربردی مدیریتی

۱۳ - ۱۲ - ۱۱

بهمن

۱۱ - ۱۰ - ۹

اسفند

۱۷

فروردین

۲۱ - ۲۰ - ۱۹

اردیبهشت

تاریخ برگزاری

نحوه برگزاری و زمان بندی:

۹ جلسه به صورت کارگاهی + یک کارگاه VIP هدف گذاری ۱۴۰۳

— دوره جامع یزینس مستری — مناسب چه کسانی می باشد؟

- صاحبین کسب و کار
- مدیران ارشد سازمانی
- بیزینس کوچ ها و مدرس ها